

L'e-commerce français

Le poids du secteur

72 Mrds € de chiffre d'affaires en 2016 en France

+14,6%



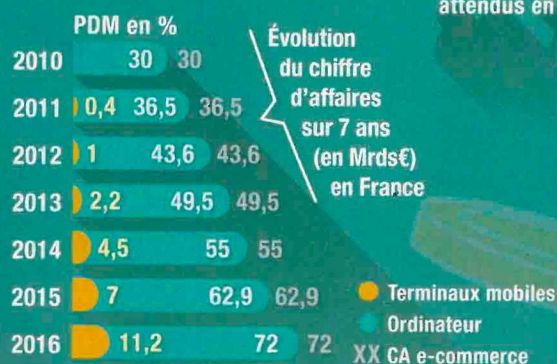
1,029 Mrd de transactions en ligne en 2016, à +23%

dont



16% réalisés sur terminaux mobiles

81,7 Mrds € attendus en 2017



Top 6 des pays européens en CA prévisionnel pour 2017 (en Mrds €)



Source : Fevad

Le top 10 des plus grosses marketplaces



Source : LSA

en un coup d'œil

La pénétration

8%

La part de l'e-commerce dans le commerce de détail en 2016

Parts de marché et chiffres d'affaires e-commerce par secteur (estimation en %)

	PDM 2016 en %	CA 2016 en Mrds €
Tourisme	44	20,1
Produits culturels physiques et dématérialisés	43	3,3
Textiles de maison	27	0,7
Maison High-tech	22	3,4
Maison électroménager	17	1,4
Habillement	16	4,4
Drive produits grande conso	5	4,9

Les marchands

Nombre de sites marchands actifs (en milliers) en 2016



Répartition de l'activité e-commerce par volume de chiffre d'affaires annuel des sites (en propre ou pour le compte de tiers)

Moins de 1 M€
95,5% des sites
16% du CA

De 1 à 10 M€
4% des sites
23% du CA

Plus de 10 M€
0,5% des sites
61% du CA

Source : Fevad

L'international

Les achats

41%

des e-acheteurs français ont, eu au cours des douze derniers mois, commandé par internet des biens ou des services auprès des vendeurs d'autres pays de l'Union européenne ou hors UE.

Les ventes

68%

des sites marchands leaders réalisent des ventes à l'international

55%

des e-commerçants TPE/PME réalisent des ventes à l'international

Top 5 des pays dans lesquels les sites leaders sont présents



Source : Fevad