

Le « manger sain » s'impose aux dis

Commerçants et clients sont unanimes : manger mieux doit être une des priorités de demain. Mais ont-ils les mêmes avis et les mêmes attentes ? Une étude de LSA pour Fleury Michon démontre qu'ils sont presque d'accord.



Les Français sont de plus en plus préoccupés par leur santé et cela se traduit dans leur alimentation : 82 % des distributeurs constatent le fait que manger sain est devenu une priorité pour les consommateurs, un chiffre confirmé par les principaux intéressés (87 %). Pour développer cette « grande priorité de demain », les distributeurs estiment que tout le circuit est impliqué, depuis le producteur (78 %) jusqu'au consommateur (74 %), en passant par les entreprises agroalimentaires (74 %) et les distributeurs (73 %). Ils confirment le rôle qu'ils attribuent aux producteurs puisqu'ils sont 28 % à penser que le gaspillage alimentaire peut être limité dès la production, en réduisant les volumes.

Une majorité de particuliers (71 %) affirment qu'ils sont eux-mêmes les principaux acteurs de ce changement. Ils estiment que la lutte contre le gaspillage alimentaire commence par une meilleure gestion des stocks à la maison, ainsi que par des choix raisonnés en magasin afin d'acheter les quantités adaptées à leur consommation (30 %). À noter que les professionnels surévaluent la part du bio et considèrent ces produits comme ceux ayant la croissance la plus importante (87 % des citations contre 45 % des citations chez les particuliers). Cependant, on notera que 38 % des consommateurs

distinguent « manger mieux » de « manger bio ». 42 % déclarent consommer davantage de produits de saison, un comportement observé par seulement 14 % des professionnels. On peut voir ici l'effet d'une consommation sur les marchés, imperceptible pour les circuits de grande distribution. Les consommateurs sont aussi 72 % à être plus vigilants dans le choix de la viande et du poisson, une tendance sous-évaluée par les distributeurs (36 %).

L'obstacle du prix

Mais si mieux manger est une préoccupation, cette volonté peut être freinée par les prix. En effet, le sentiment selon lequel manger sain coûte plus cher est partagé par 80 % des consommateurs et 69 % des distributeurs. D'autre part, 52 % des Français interrogés estiment que les grandes surfaces ne proposent pas suffisamment de produits bons pour la santé. Les commerçants sont encore plus sévères dans l'autocritique puisque 57 % d'entre eux s'accordent à dire que leurs efforts ne sont pas suffisants pour œuvrer au rééquilibrage alimentaire des produits présentés dans les rayons. Et visiblement, le Nutri-score a encore des progrès à faire puisque quatre particuliers sur cinq ignorent de quoi il s'agit. Néanmoins, 83 % des particuliers et 71 % des distributeurs jugent cet étiquetage utile. ■

YVES PUGET



LA SANTÉ PLÉBISCITÉE

Quelles sont pour vous les expressions qui décrivent le mieux le « manger mieux » ? (2 réponses possibles)



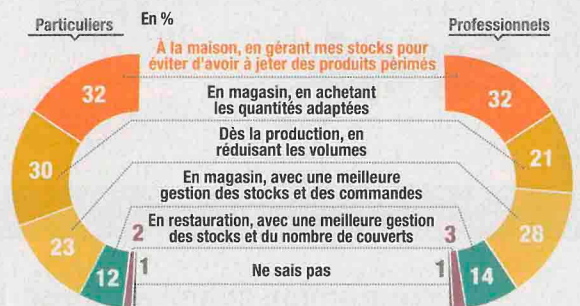
CONSUMMATEURS ET PRODUCTEURS AUSSI LÉGITIMES POUR AGIR

Quels sont pour vous les intervenants légitimes pour s'engager et agir sur la thématique du « manger mieux » ? (plusieurs réponses possibles)



LES CLIENTS, PREMIER REMPART ANTIGASPILLAGE

Selon vous, lutter contre le gaspillage alimentaire, ça commence... ?



tributeurs et aux consommateurs

Manger mieux est synonyme de « bon pour la santé » pour 75% des particuliers et 81% des professionnels.

Manger sain est devenu une priorité pour 87% des particuliers et 82% des professionnels.

Les grandes surfaces ne proposent pas suffisamment de produits bons pour la santé pour 52% des particuliers et 57% des professionnels.

18% des particuliers seulement connaissent le Nutri-score. « J r

LE BIO INCARNE LA TENDANCE...

Quels sont les produits pour lesquels votre consommation a augmenté cette année (particuliers)/qui connaissent en ce moment la croissance la plus importante (professionnels)? (plusieurs réponses possibles)

Particuliers	En%	Professionnels
45	Produits bio	» 87
43 1	Produits locaux/régionaux	•••• 945
421	Produits de saison	» 14
s i	Produits «sans» (sans gluten, sans lait...)	•••• 145
9 «	Produits végans	•• 35
14 «	Produits en vrac	Jj
14 «	Produits labellisés	» 13
13 «	Produits bruts, non transformés	>4
13 «	Produits vendus en petites quantités	»3
9 i	Ne sais pas	h

... ET RASSURE

Les produits bio sont-ils l'assurance de manger mieux?

Non, plutôt pas Oui, tout à fait

Non, plutôt pas

PLUTOT D'ACCORD SUR LE PRIX

Diriez-vous que manger sain coûte plus cher?

Particuliers Professionnels

DES PERCEPTIONS DIFFERENTES SUR LES PRODUITS

Dans quelles catégories essayez-vous principalement de choisir des produits «sains»? (particuliers)/Dans quelles catégories constatez-vous les croissances les plus fortes en matière de «manger sain»? (professionnels) (plusieurs réponses possibles)

Particuliers	Professionnels
18 •	Fruits et légumes
17 a	Viandes et poissons
15 «	Crémèrie
14 a	Charcuterie
9 i	Pains et pâtisseries
6 4	Boissons
6 i	Surgelés
5 i	Épicerie sucrée
2 <	Épicerie salée
	Traiteur
	Ne sais pas

LE NUTRI-SCORE BIEN ACCUEILLI

Selon vous, une initiative comme le Nutri-score est... (particuliers)/ Comment percevez-vous l'arrivée sur certains produits du Nutri-score? (professionnels)

Particuliers	Professionnels
En%	
3	Très utile
	Plutôt utile
	Pas très utile
3	Pas du tout utile
2	Contre-productif



METHODOLOGIE
Fleury Michon s'est associé à LSA pour mener une étude, réalisée par B2B Intelligence, sur le «manger sain». Cette étude comporte deux enquêtes. L'une réalisée du 15 au 29 septembre auprès de 1001 consommateurs. L'autre réalisée du 13 au 30 octobre auprès de distributeurs (341 répondants).