

INTERACTIVE INSPIRE ZONES

O2 LAUNCHES A NEW STORE CONCEPT

Kendu devised an innovative, in-store solution with O2's interactive "Inspire Zones". The initial store roll-out in Germany was a ground-breaking initiative within the telecoms sector.

EN /

THE CHALLENGE

O2, the commercial brand of Telefónica UK, was looking to move from the traditional, functional retail concept of the telecommunications store into an inspirational space where customers could partake in a unique in-store experience. The key to the re-design of their retail stores was "interaction" as the brand wanted to focus on 3 key elements: to ensure that their customers would discover relevant in-store stories; to showcase the latest in mobile technology; and, above all, that their customers would encounter a reason to return to the store. With this in mind, O2 decided to establish an "Inspire Zone" which could be replicated throughout their stores in Germany. The "Inspire Zone" would consist of a structure that included digital screens, lightboxes and conventional in-store communication displays. Additionally, the overall ease of use, from installation to updating digital and visual content, as well as its capacity to adapt to the different store layouts were key requirements for the brand.

THE SOLUTION

After the successful execution of various prototypes for O2 stores, Kendu's Technical Department designed and manufactured 4 different modular lightbox structures in the shape of a



L or an U. All 4 structures met the key "Inspire Zone" requirements and could be easily adapted to a variety of store layouts. In addition to designing and manufacturing the structures, Kendu was also responsible for the installation process across Germany. To ensure the ease of installation, Kendu formulated clear, concise set-up instructions complete with an instructional video for the shop-fitters to use in-store. The precise packaging and labelling of each individual piece enabled an efficient installation in all stores.

THE RESULT

The German O2 stores are an example of an innovative, ground-breaking in-store solution for the telecommunications sector. The "Inspire Zones" invite potential clients to interact with the displayed products, to discover the latest developments and to play a major role in a new in-store experience. Furthermore, thanks to the Smartframe system and the extendable arms located behind the digital screens, changing both the printed textiles and digital content is fast and effortless. This allows O2 to update the in-store communication at any time without the need for specialised staff. The initial roll-out of 45 stores in Germany has now been extended to include all new store openings in 2017.



ES/

EL DESAFÍO

O2, la empresa de telecomunicaciones perteneciente al grupo Telefónica, ha buscado terminar con el concepto funcional tradicional de la telefonía móvil para convertir sus tiendas en lugares de inspiración, en los que se vivan experiencias únicas. Con la interactividad como clave en el proceso de rediseño de los espacios, O2 quería garantizar que los clientes encontrarán historias relevantes, estuvieran al día de las últimas tecnologías, en definitiva, que tuvieran una razón para volver a la tienda. Con ello en mente, la empresa ideó un área denominada "Inspire zone", que replicaría en sus tiendas a lo largo de Alemania, en la que integrarían en una estructura flexible tanto accesorios de la marca como pantallas, cajas de luz, y espacios de comunicación. Y todo ello debía cumplir con una característica común: la facilidad a todos los niveles, tanto de instalación como de actualización de contenido digital o visual, sin olvidarse de su adaptabilidad a los diferentes formatos de tienda.

LA SOLUCIÓN

Tras la exitosa implementación de varios prototipos, el departamento técnico de Kendu ha diseñado y producido 4 modelos de estructuras compuestas por cajas de luz en forma de U y

que cumplen con los requisitos de la nueva zona y se adaptan a cualquier tipología de tienda de la marca. Además de la producción de los expositores, Kendu ha coordinado el montaje de las estructuras en las diferentes tiendas de la compañía a lo largo de Alemania. Con el objetivo de facilitar la labor, desde Kendu se han realizado unas instrucciones detalladas impecables que incluyen un vídeo de montaje. La identificación y el referenciado de todas las piezas de forma individual, así como el embalaje, han sido claves para una instalación eficiente y sin complicaciones.

EL RESULTADO

Las tiendas de O2 en Alemania lucen un área de tienda innovador y transgresor dentro de su sector que invita a los potenciales clientes a interactuar con los productos expuestos, a estar a la última en tecnología, y a sentirse protagonistas de la historia. Además, gracias al sistema Smartframe y los brazos extensibles colocados en las pantallas, el cambio de visuales y contenido digital es rápido y sencillo, facilitando a O2 adaptar sus mensajes en cualquier momento. El proyecto se ha puesto en marcha en 45 tiendas O2 de toda Alemania y se estima que se extienda a nuevas aperturas durante este año.

The key to the store re-design was customer interaction

