

Boulanger, un an après son premier magasin parisien à Opéra, récidive du côté de Beaugrenelle. En attendant une troisième ouverture, prévue d'ici à fin 2016 au sein du centre Rosa-Parks, boulevard Macdonald, dans le XIX<sup>e</sup> arrondissement.

# Boulanger place ses pions à Paris

### LES TENDANCES

**Boulanger affiche ses ambitions dans Paris en y ouvrant coup sur coup deux magasins**, un an après celui d'Opéra. Les enjeux, dans la capitale, jusque-là chasse gardée de Darty, sont considérables pour le groupe nordiste.

**Le pari est aussi de savoir manier « physique » et « digital » ensemble**, les achats se préparant par internet désormais, a fortiori sur ces marchés de l'électrodomestique.

2400 m<sup>2</sup>

La surface de vente

2<sup>e</sup>

Il s'agit du deuxième magasin Boulanger parisien, après Opéra en 2015. Un 3<sup>e</sup> point de vente a depuis ouvert au sein du centre Rosa-Parks, dans le XIX<sup>e</sup> arrondissement  
Source : Boulanger

**B**oulanger, longtemps à écart de Paris, s'y s'installe maintenant allègrement. Un an après son arrivée dans la capitale, à Opéra, sur 1400 m<sup>2</sup>, voilà Boulanger qui plante pavillon à Beaugrenelle. Pas le centre commercial, non : juste à côté, à l'angle de la rue Charles-Michels et de l'avenue Émile-Zola. À proximité immédiate du Darty du centre, donc. Avec, à la clé, un « match » qui, assurément, sera à suivre. Boulanger occupe les 2400 m<sup>2</sup> de surface de vente jusqu'à présent occupés par une institution du quartier : Zola Color, magasin de bricolage et de quincaillerie ouvert ici depuis... 1951. Sur deux niveaux, somme toute très biscornus, le groupe nordiste expose une offre complète d'électrodomestique. Et parvient même finalement à plutôt bien contourner les contraintes architecturales du point de vente pour en faire autant de forces. De quoi, disons, installer un espace cuisine dans ce qui ressemble fort à un petit cocon, ou encore séparer assez naturellement le blanc du brun et du gris. En tout, onze marchés distincts organisés

avec logique. Le magasin s'ouvre sur le petit électroménager et, plus précisément, sur les ustensiles de cuisine. Un travail classique de mise en avant de produits avec, en bas de meubles, des boîtes prêtes à acheter. Sur la droite, dans un premier recoin, tout le blanc s'expose. Là encore, avec une exposition classique, mais réussie, couplée à des relais digitaux aujourd'hui incontournables même si personne, pas plus Boulanger qu'un autre, n'est encore parvenu à faire des bornes installées autre chose que des gadgets d'animation. Mais il faut bien en passer par là : les capacités de présentation des produits, *a fortiori* quand ils sont imposants, comme une machine à laver ou un réfrigérateur, ne sont pas extensibles à merci... Pour en faire des outils de vente, encore faudra-t-il donc y mettre les moyens humains nécessaires, et donc disposer de personnels en quantité suffisante pour jouer leur rôle auprès de clients indécis.

### Modélisation bluffante

En parlant de clients indécis... On sait bien, désormais, que l'enjeu réside dans les services offerts et la qualité de l'expérience offerte en magasin. Dans ce contexte, l'espace cuisine 3D, présenté par Boulanger, devrait faire son petit effet : sur une table, un écran sur lequel disposer ses éléments de cuisines « rêvés », en mode « Lego ». En même temps que l'on appose ces cubes les uns à côté des autres, en face, sur l'écran géant, la modélisation de l'assemblage pour avoir une meilleure idée du rendu. Et, clou de l'expérience, des lunettes 3D à chausser ensuite pour avoir une vision 3D de sa cuisine de demain. Bluffant. ■■

JEAN-NOËL CAUSSIL

Les concepts  
magasins

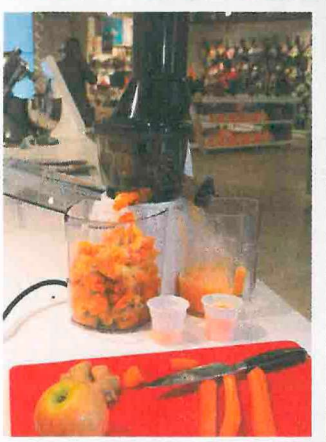
sur

lsa.fr



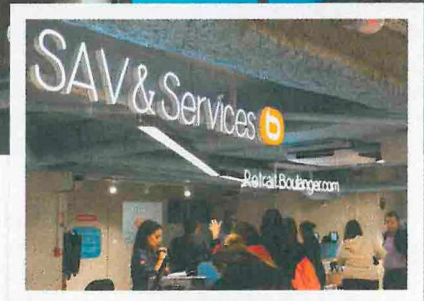
**JUSTE EN AVANT DU CENTRE BEAUGRENELLE**  
 Installé avenue Emile-Zola, ce magasin Boulanger est situé à proximité immédiate des enseignes du centre commercial Beaugrenelle. Dont un certain... Darty, notamment.

PHOTOS: INGRID HOFFMANN BOULANGER



**TOUT POUR CUISINER**  
 On entre dans ce magasin par le petit électroménager culinaire. Avec, partout prévus, des espaces de démonstrations et d'animations.

**ANIMATION 3D**  
 Cet espace cuisine fera parler de lui avec son animation 3D: une table sur laquelle disposer ses éléments de cuisines « rêvés », en mode « Lego ». En même temps, sur l'écran géant, la modélisation virtuelle et, enfin, des lunettes 3D à chauffer pour admirer le tout.



**LES SERVICES POUR FAIRE LA DIFFÉRENCE**  
 Pas de magasin d'électrodomestique sans services... C'est même le nerf de la guerre. Click & collect, livraison express, SAV, Boulanger dispose d'un large panel pour soigner son service clients.

**la Laverie**



**SIGNALÉTIQUE SOIGNÉE**  
 Pas facile de marquer son territoire dans un magasin généraliste du non-alimentaire. Ce Boulanger y parvient efficacement avec cette signalétique sobre, mais très visible.



**LA FRENCH TECH À HONNEUR**  
 Les objets connectés sont importants dans ce magasin qui, en plus, cherche à promouvoir les innovations « made in France » issues de la « French Tech »...