

Les vélos Brompton inventent la

La nouvelle boutique barcelonaise du fabricant anglais de vélos pliants plonge l'acheteur dans l'ambiance d'un club où les deux-roues sont les véritables protagonistes.

Une boutique ou un club? Le doute est permis en franchissant la porte du magasin ouvert par la marque anglaise de vélos pliants Brompton, au centre de la capitale catalane (calle Diputació, 176). Dans des tons noir, blanc et rouge, le local de 250 m², devenu le vaisseau amiral de l'enseigne, joue dès l'entrée la carte d'un club très british avec un grand sofa Chester et un accueil personnalisé.

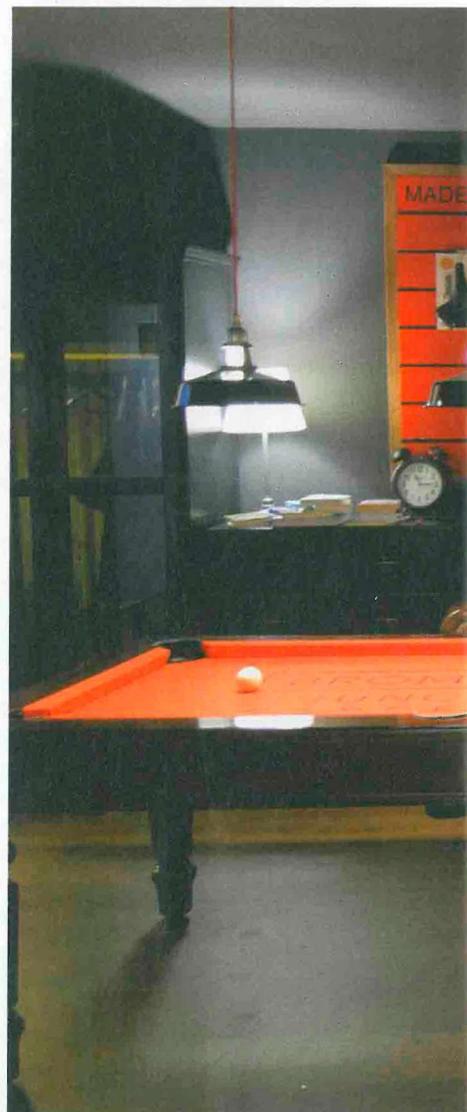
Esprit communautaire

Les designers, qui sont en fait les concessionnaires espagnols de cette marque adorée des Barcelonais (près de 20000 Brompton circulent en ville, le plus fort ratio au monde *per capita*), ont poussé la philosophie de Brompton, axée sur la communauté et le style de vie, dans ses derniers retranchements. «*Ici, le client peut acheter son vélo, mais aussi le bichonner et se réunir avec d'autres propriétaires*», garantit Adrià Masip, responsable des ventes.

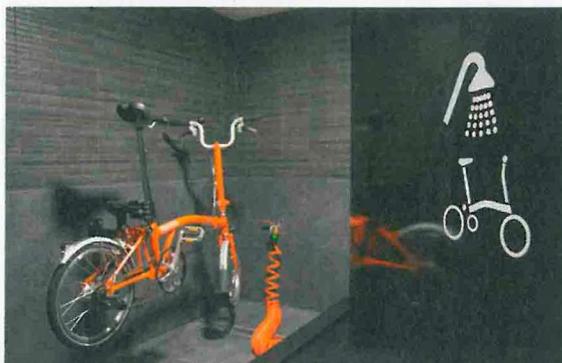
Pour preuve, le point de vente abrite ce qui est sans doute la première salle de bains au monde pour vélo, un mini-parking, un atelier «propre», où il est loisible de regonfler soi-même son engin et de procéder à quelques réparations de base, un atelier traditionnel (deux mécaniciens) et, tout au fond, un espace club avec billard, coin bibliothèque, minibar...

Mais le clou du spectacle, comme toujours chez Brompton, est le grand mur d'exposition où, sous trois écrans à plasma, plus d'une cinquantaine de vélos allant de 1300 à 2600 €, repliés dans leurs casiers métalliques, forment une mosaïque de couleurs. Des dizaines d'autres (en fait l'ensemble du stock) sont par ailleurs distribués sur les meubles en bois de pin, sous le billard et dans tous les recoins disponibles. Une omniprésence qui ancre ces deux-roues pas comme les autres dans le quotidien tout en exaltant leur part de rêve. ■

ARMAND CHAUVEL, À BARCELONE



L'UTILE ET L'AGRÉABLE
Ouvert aux acheteurs, et plus largement aux propriétaires de Brompton, ce club situé au fond du magasin joint à la détente l'organisation de conférences et de promenades.



TOILETTAGE

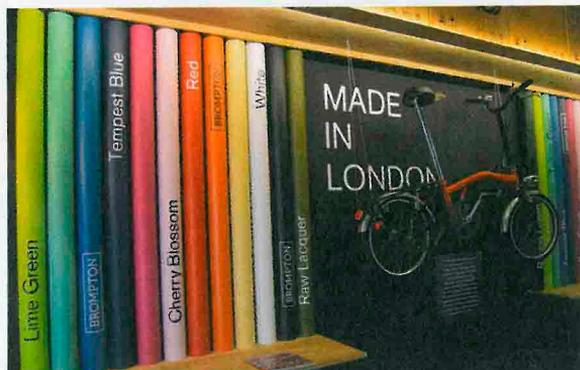
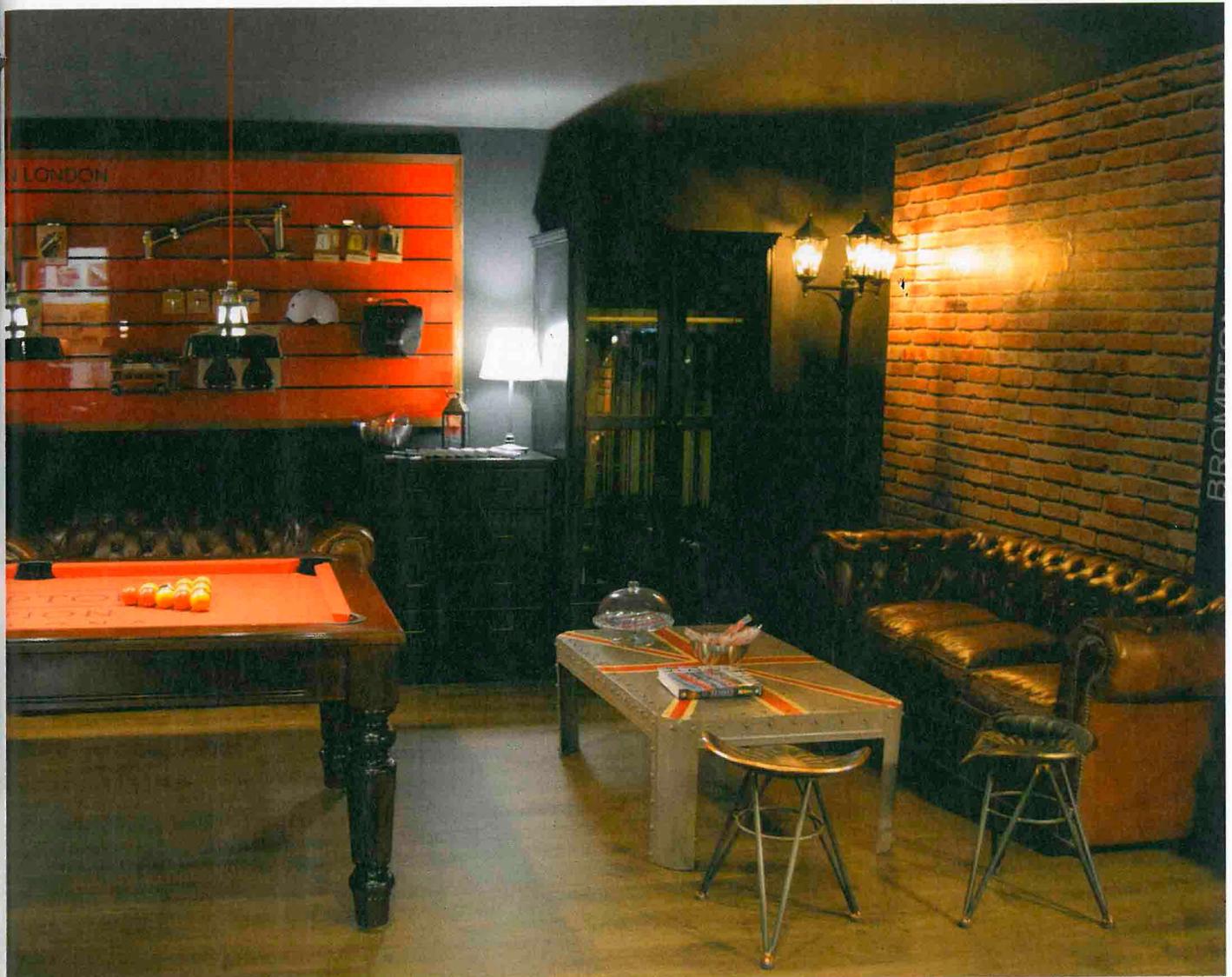
Rien n'est trop beau pour les Brompton qui, moyennant 15 €, peuvent s'offrir une douche dans une baignoire design.

ARC-EN-CIEL

Le mur d'exposition permet de parcourir d'un regard la gamme, les modèles les plus vendus oscillant entre 1300 et 1600 €.



boutique club



◀ **MÉMOIRES**
Les codes couleur de la marque, mais aussi son histoire (avec la présence du Mk1, le premier modèle fabriqué en 1975 à 200 exemplaires) sont présents dès l'entrée.



▶ **« TWIN SET »**
Les casques sont déclinés en de multiples couleurs pour être coordonnés aux vélos.