

« Mangez frais, achetez local ». Bâti sur ce précepte, le concept Frais d'ici est attelé, à Auch, à une jardinerie Gamm vert. Une manière de densifier l'offre et d'optimiser les mètres carrés.

Frais d'ici se marie avec Gamm vert

Un magasin « mutualisé ». Mais que diable allaient faire dans cette galère Gamm vert et Frais d'ici ? Partant du constat que quelques magasins Gamm vert d'un réseau riche de 1 200 points de vente ne sont pas aussi rentables qu'espéré, la coopérative agricole à laquelle ces deux enseignes appartiennent, InVivo, a décidé qu'elles pouvaient partager les lieux. Jusqu'à un certain point. À Auch, dans la périphérie, le test a lieu depuis mai dernier. Les 4 000 m² du Gamm vert d'avant ont cédé plus de 300 m² à une offre alimentaire un peu spéciale puisque locale à 80 %, sous l'enseigne Frais d'ici, déjà à l'essai à Toulouse et à Dijon depuis deux ans. « Les mètres carrés se faisant de plus en plus rares, nous souhaitons déployer Frais d'ici sur les emplacements de Gamm vert », explique Thierry Blandinières, directeur général d'InVivo. Le potentiel est chiffré : 250 jardinerie peuvent accueillir un Frais d'ici. Et les ambitions grandes : un milliard d'euros de chiffre d'affaires à moyen terme.

Les filières régionales

À Auch, les principes de Frais d'ici ont été repris. Les carottes viennent des Landes ; les courgettes et les melons, du Gers ; les fromages, le lait et même la vanille, du Lot ; le chocolat et les pâtes fraîches, de Toulouse... « Nous cherchons à construire dans la durée des filières régionales », souligne Patrick Alexis, directeur opérationnel de la filiale Gascovert, dans le giron de Vivadour, qui réunit une quinzaine de Gamm vert dans le Gers. Avec une prépondérance du frais, qui pèse 60 % du chiffre d'affaires total.

340 m²
de superficie pour
Frais d'ici, **3 630 m²**
pour Gamm vert

1 500
références locales
dans Frais d'ici

2 M€
de CA annuel pour
Frais d'ici et **2,7 M€**
pour Gamm vert

19
personnes équivalent
temps plein

450 000 €
d'investissement
sur Frais d'ici

Source : InVivo

Le succès est au rendez-vous puisque depuis le mois de mai, les deux magasins ont gagné 40 % de clientèle. Le jumelage des deux enseignes permet aussi de faire de Gamm vert une « jardinerie du quotidien », un objectif clairement défini par Jean-Pierre Dassieu, directeur général d'InVivo Retail. « Une jardinerie traditionnelle, vous y allez quatre à cinq fois par an. Le Gamm vert de demain, c'est celui où vous allez tous les jours, une sorte d'équipementier de proximité pour toutes les activités de la nature ».

Mis à part les caisses communes et le directeur en temps partagé, tout est séparé : l'entrée, les approvisionnements bien sûr, la communication... Il a fallu redistribuer les pions dans le Gamm vert voisin. « Nous avons bougé toutes les gondoles et compressé les gammes pour dégager 340 m² pour l'alimentaire, raconte Patrick Dalias, directeur à la fois de Gamm vert et de Frais d'ici. Et l'accueil a été bon, les gens trouvent que c'est plus clair. » Une manière aussi de préparer le nouveau concept de Gamm vert prévu pour la fin de l'année qui mettra davantage en avant les univers. ■■

MAGALI PICARD

« Les gens veulent un jardin plaisir, et de moins en moins contraint. On va vers une diminution des surfaces. D'où notre diversification vers l'alimentaire. En densifiant l'offre et en optimisant les mètres carrés dans les Gamm vert, nous libérons de la place pour Frais d'ici. »

Jean-Pierre Dassieu, directeur général d'InVivo Retail





UNE FAÇADE COMMUNE, MAIS DEUX ENTRÉES
 Accolé à un Gamm vert qui ne dégagait pas assez de rentabilité, Frais d'ici occupe plus de 300 m². Le magasin a été totalement reconfiguré.



CAISSES PARTAGÉES
 De trois caisses, le magasin est passé à cinq. Elles sont communes aux deux magasins.



COMME UNE HALLE
 Près de 80% de l'offre vient de producteurs de la région Sud-Ouest, au total presque 200. L'ossature en bois rappelle les marchés couverts.

DE LA VIANDE D'ICI
 Bœuf, agneau, canard, poulet... tout vient des départements limitrophes. 60% des ventes sont réalisées par le frais.



VÉGÉTAL TOUTE
 Avec un tiers de la superficie, le végétal, par lequel on entre, demeure une priorité pour Gamm vert.



NOUVELLE OFFRE DANS LA JARDINERIE
 Le nouveau rayon animaux s'inscrit dans la démarche du Gamm vert de demain, plus proche des clients et avec de nouveaux périmètres.

