

## VOCES DEL RETAIL

# COMPUMUNDO, PREPARADO PARA LO QUE VIENE

Hablamos con Horacio Nizzola, Gerente General de uno de los retailers con mayor variedad de productos tecnológicos en Argentina. Expectativas, panorama actual y más, en primera persona.



Horacio Nizzola.

2016 arrancó con cambios en distintos sectores, razón por la cual la adaptación a las nuevas formas comerciales ha sido tema de debate y preocupación. Caídas en el consumo debido a la inflación y demás vertientes, derivaron en la apertura de un gran interrogante: ¿Qué es lo que deparará el futuro para el canal y para las empresas pertenecientes a este sector ofertante y demandante?. Las opiniones son variadas, es por eso que consultamos a una voz especializada para hablar sobre el tema.

“En nuestro caso, vemos con mucho optimismo lo que acontecerá de aquí en adelante en el mercado retail”, dijo Horacio Nizzola, Gerente General de Compumundo. Lejos de la preocupación constante que acarrea algunas empresas y aún teniendo en cuenta tanto el panorama actual como los cambios que acontecen en el país, lo esperado está plagado de ítems positivos. El hincapié está puesto

en la mayor variedad de productos que habrá en el mercado. “Tendremos una oferta más acorde a las exigencias de nuestros clientes”, agregó.

“Claramente, nuestro principal objetivo es continuar expandiéndonos y así poder llevar nuestra propuesta diferencial a más clientes. Esto nos va a permitir aumentar la capilaridad a nivel nacional”, comentó el ejecutivo en cuanto a la visión que tienen a futuro.

## “NUESTRO PLANNING PREVÉ LA INCORPORACIÓN DE MÁS PRODUCTOS Y MARCAS A NUESTRA OFERTA”.

### UNA MIRADA RETROSPECTIVA Y OTRA HACIA ADELANTE

A más de medio año transcurrido de 2016, lo acontecido hasta el momento no fue malo para la empresa. Más aún, gracias a la pre-

sencia de más productos en escena, que es lo que equipará a la oferta y a la demanda, el cauce comercial augura buenas nuevas para Compumundo.

En tanto, 2015 ha sido un período provechoso para el retailer tecnológico. “Fue un año muy bueno, básicamente, por el fuerte incentivo hacia el consumo que se mantuvo durante el año”. Este aliciente se debió a las formas de financiación con cuotas sin interés, que se extenderán hasta el mes de septiembre, por el momento.

“Tenemos muchas expectativas para lo que se viene”, afirmó Nizzola, quien, además, adelantó: “Nuestro planning prevé la incorporación de más productos y marcas a nuestra oferta. Siendo nuestros clientes ‘especialistas’, esperan siempre encontrar lo último en tecnología en nuestras tiendas. Este tema debería verse reflejado en más y mejores ventas, con el foco puesto también en la expansión a nivel nacional”.



Compumundo