

L'événement

Après six ans de travaux, le Forum des Halles transfiguré et reconnecté avec Paris a ouvert ses portes le mardi 5 avril. Tous les repères de l'ancien site enfoui sont effacés par la nouvelle organisation des commerces à partir des espaces ouverts de la Canopée. LSA emprunte cette nouvelle porte pour vous guider à travers huit étapes architecturales et commerciales marquantes.



Ce qu'il ne faut pas manquer au Forum des Halles

EN CHIFFRES

75 000 m² GLA

Les surfaces commerciales, contre 60 000 m² GLA avant travaux

150

Le nombre de commerces, contre 115 avant travaux

35

Le nombre de nouvelles enseignes

40 millions

Le nombre de visites par an escomptées d'ici à 2017-2018, entre 35 et 37 millions avant travaux

Source: Unibail-Rodamco

La première porte d'entrée de Paris. C'est ce qu'ont voulu créer les «reconcepteurs» du Forum des Halles, Patrick Berger et Jacques Anziutti, pour l'architecture; et la foncière Unibail-Rodamco, pour la refonte des espaces commerciaux, agrandis de 15 000 m². Une véritable réconciliation entre «*le monde du dessus et le monde du dessous*», selon la formule d'Olivier Saguez, responsable du nouveau design des malls historiques. On dirait, en effet, qu'un vaste mouvement géologique a fait remonter et s'épanouir vers la surface un appareil commercial auparavant confiné dans l'ancien «Trou des Halles».

Certes, l'immense hub souterrain de Châtelet-Halles, première gare d'Europe, reste la principale entrée drainant ses 750 000 voyageurs quotidiens via les lignes de métro et RER depuis Paris, sa banlieue, ses gares ou aéroports. Dont de nombreux touristes ayant pour première vision parisienne le Forum des Halles.

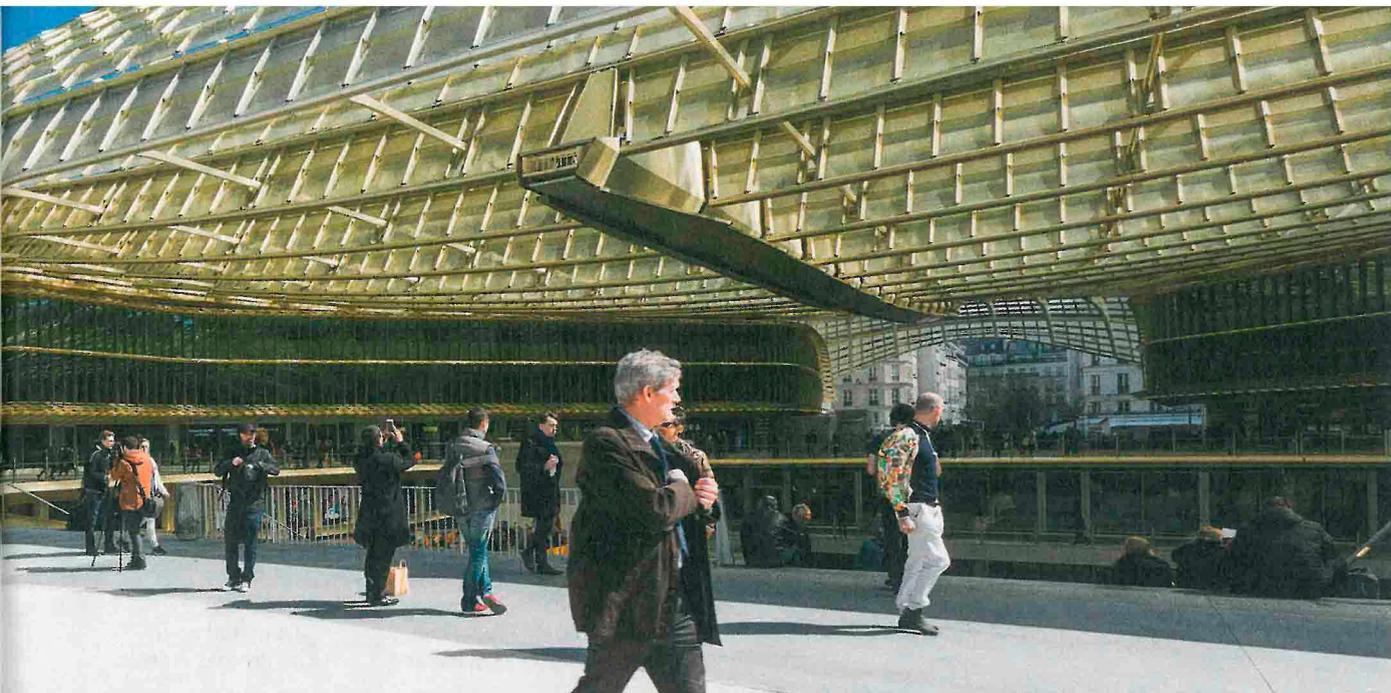
Mais c'est surtout en surface qu'il fallait ériger la grande porte symbolique reconnectant le site avec le cœur de Paris. Les structures métalliques des pavillons Willerval en remparts de l'ancien

site ont été démolies. Un édifice de verre certes moins léger que sa dénomination de Canopée, et plus jaune que translucide, s'étend sur 2,5 hectares et s'élève à 14 mètres au-dessus du sol. Coiffant donc les 7 niveaux du Forum, dont 5 de commerces. Et dégagant surtout les nouvelles perspectives urbaines du Forum des Halles.

Un passage obligé pour les touristes

Quand le jardin Nelson-Mandela sera planté, d'ici à 2018, plus rien n'arrêtera le regard plongeant sous la Canopée et sur 450 mètres, entre la rue Lescot et la Bourse du Commerce. Le site des Halles est ainsi recadré sur un axe est à ouest entre deux ailes, nord et sud. «*Il a vocation à être un lieu de vie pour les Parisiens, une destination pour les Franciliens, un passage obligé pour les touristes, entre Beaubourg, le Louvre et l'église Saint-Eustache*, résume Valérie Britay, directrice générale centres commerciaux d'Unibail-Rodamco. La grande porte étant désormais ouverte depuis le 5 avril – et tous les dimanches qui suivront –, LSA y est entré pour vous montrer... en toute subjectivité, ce qu'il ne faut pas manquer au Forum des Halles. ■■■

DANIEL BICARD



PHOTOS SYLVIE HUMBERT

Le patio, théâtralisation du « dedans-dehors »

1



LE CONCEPT

Descendre au Forum depuis le quartier des Halles n'a plus le même sens qu'avant. Ce patio considérablement évasé par rapport à celui de 1979, avec ses larges volées de marches, « scénographie l'accès vers Paris entre sous-sol et jardin » en langage d'architecte. C'est ici qu'ouvrira au niveau - 2 un Monoprix de plus de 3 000 m² d'ici à 2017.

L'AVIS DE LSA

Autant l'idée de recréer une vraie place publique ouverte sur Paris est réussie. Autant la Canopée laisse sceptique. Plus qu'une erreur architecturale, c'est un mensonge dialectique. Cette lourde structure en ferraille jaunie, comme vieillie, n'évoque en rien la légèreté chlorophyllienne des frondaisons de forêt !

Un Lego Store à la française

LE CONCEPT

Ce septième magasin de l'enseigne en France (sur 300 m²) est érigé en « flagship store » national. Les seuls autres points de vente franciliens se trouvant à So Ouest, à Levallois-Perret (92), et à Disneyland Paris (77). Hommage à la capitale, ce Lego Store mettra le patrimoine de Paris et la culture française à l'honneur avec, notamment, les maquettes de Notre-Dame et de l'Arc de Triomphe en vitrine.

L'AVIS DE LSA

Très bien situé, à l'entrée de la Porte Lescot élargie, parmi les premiers visibles sous la « coiffe » de la Canopée, ce Lego Store devrait rallier les enfants et parents franciliens ou touristes. Bonne idée également de décliner la brique internationale en chefs-d'œuvre nationaux.



3

Sephora pousse plus loin ses soins



LE CONCEPT

Sur 600 m², 17 personnes offrent la gamme des services Sephora, du Beauty Bar à l'Atelier Gravure, Miroir à Selfies ou Bar à sourcils. À cela s'ajoute un nouveau, seulement dupliqué aux Champs-Élysées : le Skincare Bar. Ce soin de massage haute technologie (marque LPG) promet une stimulation cellulaire du visage favorisant la synthèse naturelle de collagène et d'élastine.

L'AVIS DE LSA

Ce magasin ne manquera pas de rallier les fashionistas – et leurs copains – venus faire du shopping aux Halles, car le Skincare Bar est gratuit pour les garçons et filles.

Un Forum de plain-pied sur les rues de Paris

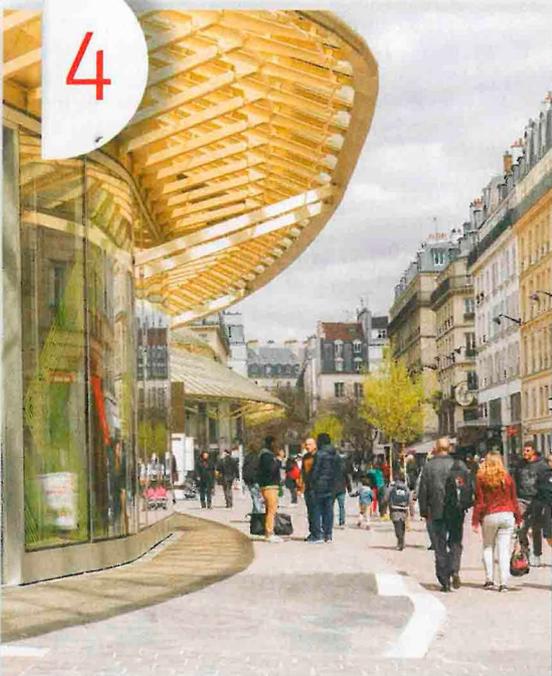
LE CONCEPT

Fini le centre introverti tournant le dos à Paris. Le nouveau Forum des Halles déroule une enfilade de hautes façades vitrées sur les rues adjacentes de Rambuteau, Lescot et Berger.

L'AVIS DE LSA

C'est peut-être l'aspect le plus révolutionnaire et le moins rebattu par les médias que cette reconexion de l'ancien site enfoui dans le « Trou des Halles » avec la capitale. Un cœur rebranché sur les artères pour retrouver sa veine urbaine!

4



5



Le site en ligne L'Exception devient boutique

LE CONCEPT

Ouvert en 2011, ce select store en ligne, dédié aux créateurs de mode français, n'avait pas connu d'autres expériences « physiques » que des showrooms. D'où la volonté de son fondateur, Régis Pennel, d'implanter sa première boutique en dur sur 280 m² en vitrine du Forum sur la rue Berger. Où les premiers curieux s'attardaient déjà à quelques heures de l'ouverture.

L'AVIS DE LSA

De l'inédit comme on aurait aimé en voir davantage dans le nouveau Forum ! Les 400 griffes de créateurs indépendants du site sont distribuées dans des concept stores de New York à Tokyo. Et 600 produits sont exposés dans le lieu. Autre originalité du magasin, ses bornes de recherches vocales ! Vous dites « robes noires » ou « pantalons bleus », et les catalogues disponibles s'affichent. Pas de caisses, chaque client fait son « self-checkout ».



Retour des produits de terroir aux Halles!

LE CONCEPT

Lancée en 2011, Causse-Alimentation générale de qualité est une enseigne de proximité et du quotidien à travers la sélection de plus de 2500 références auprès de 200 fournisseurs, sur des espaces de 200 à 400 m². Jusqu'alors installée dans les quartiers du Marais et de Pigalle, à Paris, cette épicerie du terroir ouvre pour la première fois en centre de shopping.

L'AVIS DE LSA

Une vraie offre de proximité aux Halles! Sa gamme de produits bruts ou transformés (fruits & légumes, fromage, charcuterie, épicerie sucrée et salée, vins & spiritueux, etc.) renoue nostalgiquement avec l'ancienne vocation de «Ventre de Paris» des Halles.

Les anciens malls régénérés par la lumière

LE CONCEPT

Le nouveau Forum, ce sont aussi 70 % des surfaces de... l'ancien Forum rénovées, à l'initiative de l'agence Saguez & Partners. Les plafonds ont été rehaussés jusqu'à 40 % de hauteur. Sols et plafonds sont passés du brun aux harmonies claires et lumineuses. Avec une conversion à l'éclairage par leds réduisant par six la consommation d'énergie.

L'AVIS DE LSA

Ils étaient un peu... bas de plafond et sombres, si l'on ose dire, les devanciers designers des années 70, avec leurs galeries claustrophobes. Prime de l'ingéniosité aux actuels, avec ces espaces de repos tous doux par la forme, mais en marbre et chêne massif pour résister à 750000 utilisateurs potentiels journaliers.



8

Superdry dans le style Regent Street à Londres



LE CONCEPT

L'enseigne britannique de mode continue son développement en France. Et s'offre surtout un flagship (815 m²) au potentiel intéressant en s'installant aux Halles. « Cette position centrale sera la vitrine parfaite des dernières collections », se réjouit ainsi le groupe qui, ici, s'inspire du décor de sa boutique phare de Regent Street, à Londres.

L'AVIS DE LSA

Ce dixième magasin Superdry de France, avec ses larges baies vitrées, son béton et son sol en bois délavé, s'annonce comme un point de ralliement de jeunes clients urbains, qui forment la cible habituelle de l'enseigne. Et une large part des usagers des Halles!