

GARBARINO Y LG REALIZAN ACUERDO PARA CRECIMIENTO COMERCIAL

El grupo retail y la firma surcoreana pusieron en marcha un plan de inversión superior a los \$12 millones para que, desde el país, la cadena de venta de productos electrodomésticos y tecnología produzca y comercialice tecnología de la marca.



Enrique Laffue, Director de LG Argentina

Con una inversión superior a los \$12 millones, Grupo Garbarino alcanzó un acuerdo con la surcoreana LG, para la producción y comercialización de productos marca en Argentina.

El acuerdo de integración vertical entre ambas empresas abarca, principalmente, el aprovisionamiento de materiales, fabricación, comercialización y distribución de electrónica de consumo y artículos para el hogar.

En una primera instancia, esta alianza millonaria abastecerá al nuevo lineal de TV de LG con la fabricación de cuatro modelos, para luego extender a la mayor parte del portafolio de la multinacional.

Además, la unión implica la apertura de nuevas líneas de producción que requi-

"ESTAMOS MUY ORGULLOSOS DE SEGUIR SIENDO ELEGIDOS POR MARCAS LÍDERES A NIVEL MUNDIAL COMO LG". ENRIQUE LAFFUE, DIRECTOR DE LG ARGENTINA.

rrieron una inversión inicial por parte del Grupo Garbarino superior a los \$12 millones en concepto de maquinarias y equipamiento específico para la fabricación. Con la puesta en marcha de esta producción, se emplearán más de 100 personas en forma directa, previéndose un incremento de dotación debido a la incorporación de una nueva línea de productos a la producción ya establecida.

LG tiene como propósito asegurarse el lugar de vanguardia que posee en el sector

\$12.000.000

fue la inversión realizada entre Garbarino y LG

de electrónica de consumo, buscando incrementar sus ventas de televisión en más de 100.000 unidades por año. Por ende, y para lograr este cometido, la compañía será la proveedora de materiales para la producción de productos de marca LG, dando asistencia técnica para la puesta en marcha, transfiriendo tecnologías y conocimientos, servicio postventa y marketing, mientras que el Grupo Garbarino desarrollará el proyecto, las inversiones y comercializará el producto terminado en las sucursales de todo el país.

"Estamos muy orgullosos de seguir siendo elegidos por marcas líderes a nivel mundial como LG, para la producción local de productos de última tecnología", comentaron desde el Grupo Garbarino. "Este acuerdo afianza la relación de más de 15 años con el Grupo Garbarino, ratificando con este nuevo emprendimiento nuestro compromiso con la industria nacional, ofreciendo nuevos productos y tecnologías superadoras a nuestros clientes, que cada día eligen más a nuestra marca" afirmó Enrique Laffue, Director de LG Argentina.