



AURES

Des Sango chez Zalando

Avec ses plus de 150 000 articles au catalogue, le e-commerçant a choisi le TPV Sango d'Aures pour équiper ses deux magasins en Allemagne. PAR CATHERINE BATTEUX

Zalando équipe ses deux premiers espaces de vente de Berlin et Francfort avec les terminaux Sango d'Aures. Lancé en Allemagne en 2008 et en France en 2010, le site de e-commerce spécialisé dans la mode, les chaussures, accessoires et sportswear est, en effet, passé d'une stratégie de "pure player" au "multi-channel" et au "brick & mortar" avec l'ouverture à Berlin de son premier point de vente en 2012. Un deuxième Zalando Outlet a également vu le jour à Francfort permettant, ainsi, à la marque d'être physiquement présente dans les deux plus grandes villes d'Allemagne. C'est donc la filiale allemande du groupe Aures, basée près de Munich, qui a été choisie par Zalando pour accompagner cette évolution stratégique et fournir les technologies retail nécessaires à ce nouveau déploiement IT. Dans ces deux espaces commerciaux, la gestion des ventes, des stocks et de l'encaissement est, désormais, effectuée via les TPV Sango équipés des puissants processeurs i5 pouvant prendre en charge les quelque 150 000 articles du catalogue du e-commerçant. La plateforme est, ainsi, capable d'assurer la gestion d'innombrables données et de stocks

très importants dans la durée. Au-delà des exigences techniques, Sango offre un design moderne et élégant et un large choix de coloris qui permet d'accompagner l'identité visuelle et le style des points de vente équipés. TPV intégré, il permet, aussi de libérer de l'espace sous l'écran tactile. Complémentaire du terminal Sango i5 au point d'encaissement, l'imprimante ODP 333 d'Aures propose, aussi, un design ultra compact avec une sortie frontale ergonomique. Son petit format est logeable sous l'écran du TPV ou dans n'importe quel espace ou tiroir du comptoir de vente. Ses trois interfaces (USB, Série et LAN) lui permettent de s'adapter à de multiples configurations du POS. Enfin, le périphérique est certifié Energy Star, donc peu bruyant et plus économe en énergie. Zalando bénéficie du label Aures qui garantit le matériel trois ans sur site. Les éventuels pannes ou problèmes sont, ainsi, pris en charge dès le jour suivant. "Nous sommes très satisfaits d'accompagner le développement d'une entreprise comme Zalando. C'est une étape très importante, pour eux comme pour nous", a souligné Hilmar Buchwald, responsable Aures en Allemagne. ■