



30 **NEW YORK** idées pour le commerce en direct du Retail's Big Show

Du 17 au 20 janvier dernier, la distribution mondiale était au rendez-vous à New York.

Un rituel. Chaque année, la «crème» de la distribution mondiale prend l'avion pour New York. Destination : le Retail's Big Show. L'événement créé par la National Retail Federation (NRF), la puissante fédération de la distribution américaine, s'est largement affranchi de ses frontières depuis une quinzaine d'années. Chinois, Russes, Brésiliens, Européens, Français aussi – beaucoup –, quasi toutes les nationalités se côtoient au Javits Convention Center. Venant aussi bien écouter des grands oracles de l'économie mondiale et de la profession que découvrir les nouveautés en

matière d'équipement ou visiter les concepts commerciaux d'une ville où la créativité est érigée en vertu. Ce concentré de savoir-faire, d'intelligence et d'innovations est un terrain fertile. LSA, soutenu par Oracle, Demandware et Paris Retail Week avec Log on Experience, y avait dépêché trois journalistes. Au fil des stands, des interviews, des visites de magasins et des keynotes, ils y ont déniché 30 idées à retenir : 10 stratégies édifiantes, toutes centrées sur l'omnicanalité, 10 nouveaux concepts de magasins très inspirants et, enfin, 10 solutions technologiques innovantes. 30 idées pour dynamiser le commerce. ■■■

JÉRÔME PARIGI

