

Résultat d'un travail entre la centrale d'achats et les collaborateurs du magasin, Castorama à Antibes, dans les Alpes-Maritimes, a été totalement refait. Le premier point de vente du groupe en chiffre d'affaires se pose en laboratoire de l'enseigne.

# Castorama revisite son magasin phare à Antibes

**22 000 m<sup>2</sup>**

dont 7 000 m<sup>2</sup> dédiés au jardin et au bâtiment

**53 000** références

**35 M€** d'investissement

**280** salariés

**70 %** du CA en bricolage, 30 % en jardinerie

**25 %** des clients sont des artisans

**85 €** de panier moyen pour le bricolage

**1 200 m<sup>2</sup>** de panneaux photovoltaïques

Source: Castorama

**L**a zone d'Antibes (06) serait-elle un endroit béni des distributeurs? Castorama, Leroy Merlin, un peu plus loin à Nice, et Carrefour y réalisent tous leurs meilleurs scores. Ainsi, l'enseigne de Kingfisher y affiche son meilleur chiffre d'affaires, gardé jalousement secret, parmi les 102 magasins implantés en France. «*Du coup, nous avons la pression!*», sourit Jean-Pierre Llorca, directeur du point de vente depuis huit ans. *Nous y avons investi 35 millions d'euros, ce qui a demandé dix-huit mois de travaux.*» Le chantier a été suivi de près par la centrale de l'enseigne puisque Catherine Poncin, directrice de projet de Castorama France, a accompagné l'embellissement de ce dossier hors norme.

### Une colline d'or

Une surface presque multipliée par deux, une centaine de personnes recrutées, 20 % de références en plus... Ici, dans cette zone de chalandise de cinq millions d'habitants, où abondent les résidences secondaires appartenant à des riches étrangers, Castorama veut montrer l'exemple. «*On dit que c'est une colline d'or*», explique Jean-Pierre Llorca, faisant référence au site naturel sur lequel est implanté le point de vente. *Ouvert en 1979, le magasin a survécu à un incendie en 2011 qui a tout détruit.*» Les travaux ont démarré en mars 2013,

et le nouveau Castorama a ouvert en octobre dernier. «*C'est la traduction concrète de l'impulsion donnée par Véronique Laury* [la directrice générale de Kingfisher, NDLR], précise Catherine Poncin, embauchée d'ailleurs par cette dernière à la centrale d'achats, il y a douze ans. *Les envies de projets sont partout, en France et en Europe. Les mètres carrés sont chers partout et, ici, certains habitats font penser à Moscou où j'ai travaillé.*»

### À partir des habitats locaux

En préambule, les équipes de Castorama – un collaborateur du magasin et un de la centrale d'achats, à chaque fois – ont rendu visite à une vingtaine de foyers de la région. Partant de leurs besoins, l'offre a été peaufinée et renforcée, notamment dans tous les produits techniques, outillage, plomberie, électricité...

Un effort important de formation a été fourni avec cinq mille heures dispensées au total. De nouveaux métiers sont ainsi apparus: un ancien professeur pour tenir le Fab Lab, un architecte, des chargés de clientèle... Autant de tests qui portent sur de nouveaux services expérimentés par Castorama Antibes, véritable laboratoire de l'enseigne. En toutes circonstances, il s'agit d'apporter des solutions et d'inspirer un consommateur en quête d'idées pour «son home, sweet home». ■

MAGALI PICARD, À ANTIBES

Les concepts  
magasins

sur

lsa.fr





**INSPIRATION**

Dans le bâtiment principal, le parcours présente plus d'une cinquantaine d'espaces aménagés et décorés comme des lieux de vie.

**ÉCOLOGIQUE**

Le magasin produira plus d'énergie qu'il n'en consommera, et 1200 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques ont également été ajoutés.



PHOTOS : JE MARIE LANDAIS / CASTORAMA

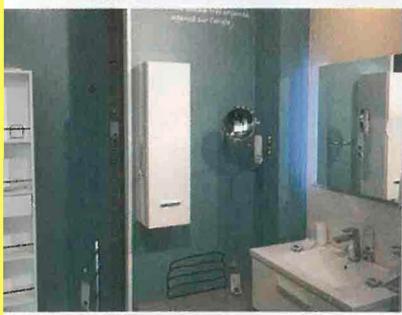
**UNE ZONE DE JARDIN ÉTENDUE**

Quelque 5000 m<sup>2</sup> sont dédiés au jardin, qui réalise 30% du chiffre d'affaires, dans une région où abondent les résidences secondaires.



**N° 1 DE LA SALLE DE BAINS**

C'est l'ambition affichée par Castorama, prendre le créneau de la salle de bains, un secteur à fort potentiel.



**CASTO LAB**

Lucas, ex-prof dans un lycée technique, dispense des cours, moyennant 5 € de l'heure, pour fabriquer soi-même. À la disposition des clients, une machine à découpe laser et une fraiseuse à commande numérique.



**À LA CARTE**

Des nouveaux métiers ont été introduits, comme architecte. Il se déplace pour tout projet d'aménagement. Une prestation remboursée en cas de passage à l'acte!



« À chiffre d'affaires important, investissements importants! Avec ce magasin, nous voulons donner l'exemple en matière d'aménagement de la maison. »

Jean-Pierre Llorca, directeur du Castorama Antibes

