

Cdiscount se lance dans l'alimentaire en ligne... via les magasins Franprix

Le site Cdiscount permet de commander 4 000 produits alimentaires, dont du frais, tout en promettant une livraison rapide à domicile. Le concept repose sur un partenariat avec Franprix. Analyse d'un concept simple, qui pourrait être étendu à d'autres enseignes.

LE PRINCIPE

■ **Commande de produits alimentaires et DPH en ligne** via le service Cdiscount Alimentaire express

■ **Commande de 25 € minimum**, avec 5,90 € de frais de livraison

■ **Livraison en une heure et demie réalisée par les Franprix** de Paris, Neuilly-sur-Seine et Levallois-Perret

La commande et la livraison alimentaires en ligne connaissent une nouvelle étape avec le service Alimentaire Express de Cdiscount. Le site a dévoilé un partenariat avec Franprix pour livrer environ 4 000 produits à domicile, en une heure et demie seulement après la commande. La promesse est plutôt révolutionnaire, car ce système propose des grandes marques, des marques de distributeurs Franprix et Leader Price, mais aussi des produits frais comme des yaourts, du fromage, etc. Tout ce sur quoi les pure players du web échouent encore à ce jour ! Dans le détail, cette offre est pour le moment disponible à Paris, Neuilly-sur-Seine et Leval-

lois-Perret, pour au moins 25 € d'achats. Les frais de livraison s'élèvent à 5,90 €.

Mutualisation des moyens

Le lancement de ce service repose sur une idée simple : la mutualisation des moyens, puisque Cdiscount et Franprix appartiennent tous deux au groupe Casino. Très simplement, Cdiscount sert de portail d'entrée vers l'offre alimentaire, gère la commande et le paiement, à charge ensuite pour les magasins Franprix d'effectuer la livraison (l'enseigne est majoritairement implantée à Paris et en région parisienne). Simple et efficace, en théorie, bien que les prix du site semblent légèrement plus élevés qu'en magasins. Le jour

Cdiscount vient enrichir son offre grâce à la complémentarité avec les magasins physiques du groupe Casino.

et l'heure de la livraison peuvent être déterminés à l'avance, le client pouvant aussi opter pour une livraison express. Une application smartphone existe pour Android, et bientôt pour iPhone. Le hic reste, pour l'instant, la modeste largeur de l'offre. Cependant, le catalogue, composé de produits secs, frais (mais pas de vrac ou de traditionnel), d'entretien et de cosmétiques, sera enrichi dans les prochaines semaines.

Un déploiement possible

La portée de ce lancement demeure limitée géographiquement par l'implantation de Franprix. Mais dans les colonnes du *Monde*, Jean-Paul Mochet, directeur général de l'enseigne, a précisé « qu'on peut envisager qu'à terme le service soit opéré par un Monoprix pour les commandes passées dans la ville de Saint-Étienne, par un supermarché Casino pour celles de Toulouse ou par un Spar dans le Sud-Ouest de la France ». Le groupe de distribution pourrait donc décider de jouer une nouvelle fois la complémentarité web-magasins. Cela tombe bien, puisque, en complément de son poste actuel, Jean-Paul Mochet vient d'être nommé à la tête de la branche proximité du groupe Casino, avec plus de 7 600 points de vente en France. De quoi renforcer la bataille menée sur tous les fronts contre Amazon, arrivée dans l'alimentaire de manière balbutiante fin septembre. ■

MORGAN LECLERC

Les points forts

- Un service très innovant, notamment avec la possibilité de commander des produits frais.
- Une promesse de livraison très rapide.

Les points faibles

- Une envergure géographique pour l'instant limitée à Paris.
- Des prix supérieurs à ceux des magasins.

