

PHILIPS FESTEJÓ SUS 80 AÑOS EN ARGENTINA

La compañía celebró su amplia trayectoria en el país y dio a conocer su visión de futuro en las diferentes áreas que abarca: alimentación saludable, cuidado personal, cuidado de la mamá y el bebé e iluminación LED, entre otras.



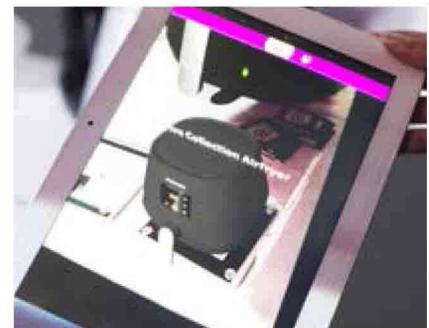
Philips cuenta con una planta de producción local ubicada en Tierra del Fuego, en la que emplea a más de 250 personas. 2015 trajo consigo el aniversario número 80 de la marca en el país, la cual se ha convertido en todo un emblema para los consumidores.

La empresa abrió sus puertas en junio de 1935 como una fábrica de lámparas y desde entonces está presente en los hogares de los argentinos, aportando artículos innovadores que facilitan su vida, al mismo tiempo que colaboran con un mundo más saludable y sustentable. Sus productos cuentan con una base de cuidado tanto del medio ambiente como de la calidad de vida de las personas.



Hoy en día, Philips es líder en distintas categorías como alimentación saludable, cuidado personal, cuidado de la mamá y el bebé e iluminación LED, entre otras.

Al igual que en el resto del mundo, la compañía busca en el país innovación constante para sus clientes y consumidores. Durante sus 80 años de historia local, Philips ha impactado en la vida de los argentinos entregando un diferencial a través del conocimiento profundo de sus gustos y costumbres, con innovaciones como la pava eléctrica con selector de temperatura para mate que demuestran el compromiso con el mercado local y el foco en el consumidor. Una de las últimas incorporaciones



de la firma fue la línea Care Cook, compuesta por productos que ayudan a mejorar la calidad de alimentación de los usuarios.

En este importante aniversario, la compañía apuesta a seguir creciendo en el país y continuar siendo una de las marcas más queridas por los argentinos.