

# CUANDO EL MUNDO DE LAS HERRAMIENTAS SE ADAPTA A LA TECNOLOGÍA

Segufer, cadena nacional de ferreterías, lanza su sitio de e-commerce para la venta de sus productos por medio de la web y de la mano de Neuralsoft. “Este proyecto llevó unos dos años de desarrollo”, señaló Lucas Lahitte, responsable del Departamento de IT de la compañía.



Lucas Lahitte de Segufer

Segufer es una empresa nacional que lidera el mercado de abastecimiento industrial para el mantenimiento, reparación y operaciones, tanto por el lugar que ocupa en el volumen de compra de las marcas a las que representa, como por el reconocimiento del mercado usuario. Adaptándose a los nuevos canales de venta, la firma presenta su nueva plataforma de comercio electrónico, 100% funcional gracias al respaldo de NeuralSoft.

Con inicio de operaciones en el año 1994, la actual cadena de ferreterías comenzó instalando dos locales en el barrio porteño de San Telmo. “El variado surtido de productos (más de 12.000 ítems en sus depósitos) y la fuerte creencia de sus fundadores en los valores esenciales de ca-

lidad y mejora continua son los ejes que sustentan el éxito de Segufer”, señalaron desde la empresa.

Hace unos años, la empresa vio que la compra online crecía y que era un nicho explotable para el rubro. “Este proyecto llevó dos años de desarrollo. Ya existía previamente el canal de venta on-line, pero faltaban mejoras técnicas y vincularlo con Presea, el ERP de NeuralSoft”, explicó Lahitte. “Teníamos todo lo necesario, pero faltaba una vidriera, es decir, una forma de poder mostrárselo los clientes”, agregó.

El proyecto de la creación de un sitio de venta online también apuntó a tener mayor alcance geográfico, lo que habla de la actitud proactiva de la compañía al salir a sumar nuevos clientes en todo el país. “Nuestra plataforma e-commerce fue diseñada para atender las necesidades de las industrias con el foco en mantener una relación a largo plazo. Por ejemplo, la plataforma brinda la posibilidad de ejecutar un presupuesto online antes de realizar la compra; los presupuestos son interactivos y están vinculados con la información de Presea ERP”, añadió el responsable de IT de la empresa nacional.

El sistema está estructurado de forma

tal que la compra se puede realizar 100% online y el seguimiento y entrega es realizado sin inconvenientes ni intermediarios. Cuando la persona hace click en “comprar” en la plataforma e-commerce, se genera el pedido automático a Presea a través de la interfase. Directamente, se carga la nota de venta y se prepara la mercadería. Luego, también en forma automática, le llega la factura electrónica al cliente sin intervención del vendedor.

“Es una gran y muy satisfactoria experiencia de compra para el consumidor, ya que todo el proceso es mucho más eficiente, transparente y dinámico. Con nuestra plataforma, por ejemplo, el usuario -que muchas veces no es el decisor de la compra- puede convalidar la operación con

**CON MAS DE 4000 PRODUCTOS PARA LA COMPRA ON LINE, LA CADENA DE FERRETERÍAS DE ABASTECIMIENTO INTEGRAL SEGUFER LANZA SU NUEVO CANAL DE COMERCIO ELECTRÓNICO CON EL RESPALDO DE NEURALSOFT.**

las fotos, la ficha técnica o con el chat online si es eso lo que está necesitando”, dijo Lahitte. “No hay otra empresa de nuestro sector que brinde este servicio. Sabemos que esto será una tendencia y que el que no lo haga en un futuro va a quedar afuera” destacó.