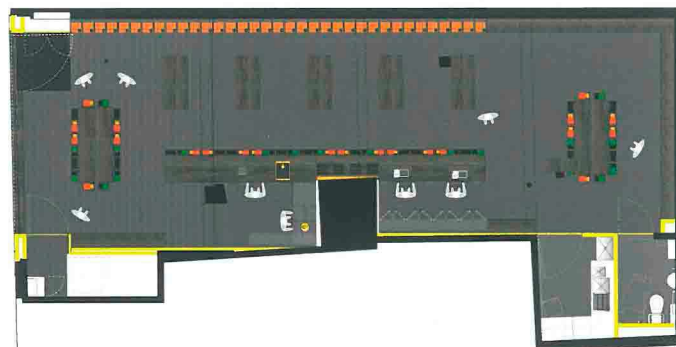


Entwurf • Design Landini Associates, AU-Sydney
Bauherr • Client T2, AU-Collingwood
Standort • Location Redchurch Street 48-50, GB-London
Fertigstellung • Completion Mai 2014
Nutzfläche • Floor space 95 m²
Fotos • Photos Andrew Meredith, GB-London



Grundriss • groundplan

T2 SHOREDITCH IN LONDON

Entwurf • Design Landini Associates, AU-Sydney

von • by Henriette Sofia Steuer

Heute erfreut sich Shoreditch, einst einer der heruntergekommensten Stadtteile Londons, bei Künstlern und Modemachern großer Beliebtheit. Hier, zwischen In-Kneipen und Designer-Läden liegt die Teehandlung T2 Shoreditch. Das australische Label T2 steht seit seiner Gründung 1997 für einen selbstbewussten Gegenentwurf zum oft staubigen Teetrinker-Image und präsentiert traditionelle wie exotische Teemischungen in farbenfrohen designten Verpackungen. Viel zu schade für die Schublade – das fanden auch Landini Associates und kreierten einen Verkaufsraum, der die durchweg bunte Ware zum raumbestimmenden Gestaltungsmittel werden lässt. Mattschwarze Oberflächen, oxidiertes Stahl, feinmaschiges Gitter und mit Zeitungen tapezierte Wände geben der insgesamt dunklen Szenerie einen industriellen Look, der mit einer verspiegelten Deckenpartie an Großzügigkeit gewinnt. Auf sorgfältig beschrifteten Regalwänden kann der Kunde wie in einer Bücherei gezielt nach seiner Liebessorte suchen oder bei einer Verkostung am langen Verkaufstresen neue Geschmacksrichtungen entdecken. Der Shop versucht so, ein Verständnis für die Komplexität des Produkts zu schaffen und ein ungezwungenes, aber fachkompetentes Beratungsgespräch entstehen zu lassen. T2 zelebriert damit die Kunst der Teezubereitung und gibt dem Produkt ein modernes Gesicht, um nicht zuletzt eine neue Generation für den Teegenuss zu begeistern.

Today, Shoreditch, once one of London's most derelict districts, enjoys great popularity among artists and fashion designers. Here, between trendy pubs and designer stores, is the "T2 Shoreditch" tea store. Since its foundation in 1997, the Australian label "T2" stands for a self-confident alternative concept to the often outdated tea drinker image and presents traditional as well as exotic tea blends in colourfully designed packaging. Much too pretty to be put in a drawer – this is what Landini Associates thought, too, and so they created a salesroom, which turns the always colourful merchandise into the space-defining design element. Matt black surfaces, oxidised steel, delicate metal mesh, and walls papered with newspapers give the all in all dark scenery an industrial look, whereas the mirrored ceiling adds generosity. On accurately labelled shelves, customer can specifically look for their favourite blend like in a library or discover new tastes during a tasting at the long counter. That way, the shop tries to provide an understanding for the complexity of the product and create the atmosphere for informal but competent consultation. T2 thus celebrates the art of tea preparation and gives the product a modern appearance, not least to enthuse a new generation for the enjoyment of tea.

