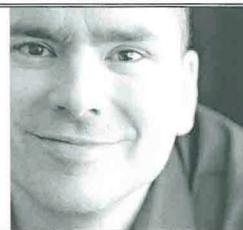


Entwurf • Design Jean de Lessard, Designers Créatifs, CA-Montréal
Bauherr • Client Poissonnerie Nêmeau, CA-Québec
Standort • Location 920 Boulevard Guillaume-Couture Lévis, CA-Québec
Fertigstellung • Completion Februar 2015
Nutzfläche • Floor space 40 m²
Fotos • Photos Francois Laliberté, imagicom, CA-Québec



POISSONNERIE NÉMEAU IN QUÉBEC

Entwurf • Design Jean de Lessard, CA-Montréal

von • by Henriette Sofia Steuer

Dank der ertragreichen Fischgründe exportiert Kanada jährlich Unmengen an Lachs, Kabeljau, Hummer und anderen Meeresfrüchten in die ganze Welt. Ihren ganz persönlichen Fischbedarf können die Bewohner der Provinzhauptstadt Québec nun auch bei der Poissonnerie Nêmeau decken. Inspiriert vom Roman „20.000 Meilen unter dem Meer“ schuf Jean de Lessard mit seinem Team auf knapp 40 Quadratmetern einen Fischladen der besonderen Art. Eine sich über Wand und Decke erstreckende Installation aus metallgefassten, blautönigen Prismen gibt dem Verkaufsraum eine kraftvoll-ruhige Dynamik. Die frische Fangware wird in frei stehenden, asymmetrisch geschnittenen Verkaufsstationen präsentiert, an denen der Fisch direkt gewogen und verpackt werden kann – bereits abgepackte Ware liegt in Kühlregalen bereit. Bei der Produktauswahl setzt Nêmeau auf ein überwiegend saisonales Angebot. Qualität statt Masse ist das allgemein gültige Kredo, das den Meeresfrüchten zu einer sichtbaren Aufwertung verhilft. Auf eine klassisch raumbherrschende Theke wurde hier bewusst verzichtet. Dadurch entsteht eine für den Fischhandel neue Form der Bewegungsfreiheit und Interaktion zwischen Händler und Kunde. Das daraus resultierende Einkaufserlebnis bricht in positiver Weise mit dem traditionellen Bild des Fischverkaufs und gibt der Vermarktung von hochwertiger Fischereiware ein interessantes und richtungweisendes Konzept an die Hand.

Due to rich fishing grounds Canada exports vast amounts of salmon, cod, lobster and other seafood around the world every year. The inhabitants of the provincial capital of Québec can now cover their personal demand for fish at the Poissonnerie Nêmeau. Inspired by the novel "20,000 Leagues Under the Sea", Jean de Lessard and his team created a fish store of a special kind on almost 40 square metres. An installation composed of metal-framed blue-shaded prisms stretching across the wall and ceiling gives the sales area a powerful-calm dynamic. Fresh fish is presented in detached, asymmetrically shaped sales stations, where the fish can be directly weighed and wrapped – already packaged seafood is displayed on cooling shelves. Nêmeau focuses on a primarily seasonal range of products. Quality instead of quantity is the generally valid motto, which gives the seafood a visible upgrade. The design deliberately does without a classic counter dominating the room. This results in free movement and interaction between fishmonger and customer that is new in the fish trade. The thus achieved shopping experience breaks with the traditional image of selling fish in a positive way and gives the marketing of high-quality fishing products an interesting and trend-setting concept.

