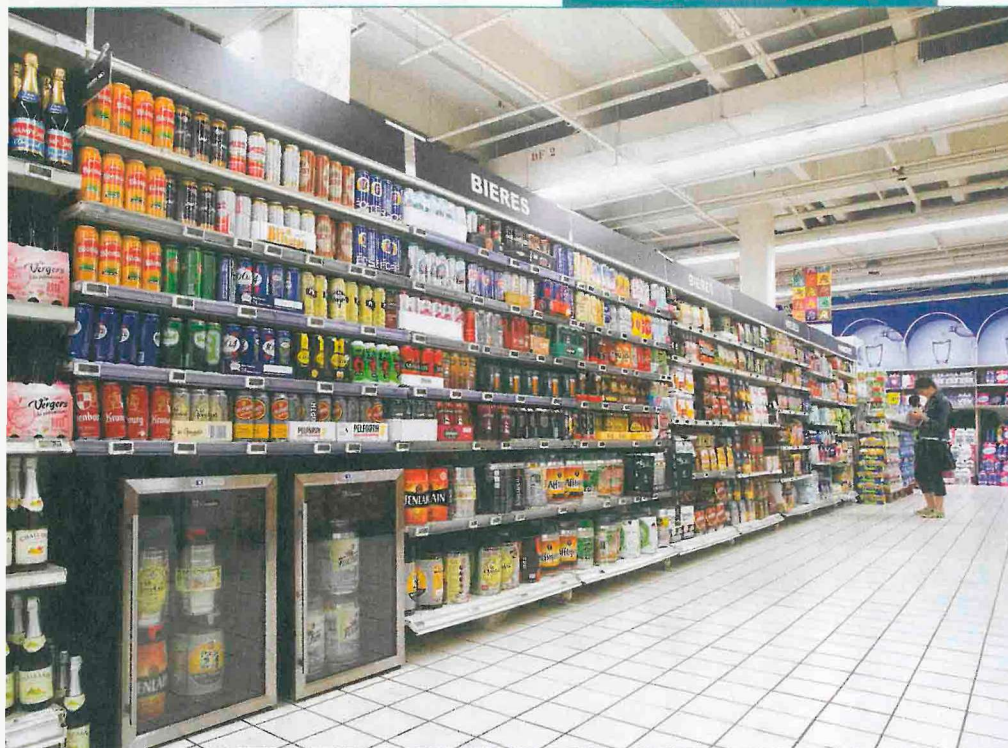


Boissons alcoolisées LE RAYON À VOIR



▲ BALISAGE SPÉCIFIQUE

Auchan V2 est le seul magasin de l'enseigne à mettre en avant les bières labellisées Saveurs en Or via un balisage spécifique.

◀ RÉORGANISATION DES GONDOLES

Les fûts et les canettes de 50 cl ont été repositionnés ensemble, les produits pondéreux en bas des gondoles, avec deux meubles réfrigérés pour les fûts.

Auchan veut cultiver l'esprit ca

Les hypermarchés Auchan de Roncq et de Villeneuve-d'Ascq, dans le Nord, ont repensé leurs rayons bières en pariant sur celles de dégustation, notamment régionales, dans l'esprit des caves à vins. D'autres hypermarchés de l'enseigne devraient suivre.

« **A**uchan investit dans la refonte de son rayon bières en s'inspirant de l'expérience que nous avons menée ici depuis deux ans pour valoriser les bières de dégustation », annonce Julien Vermeulen, manager commerce du rayon liquides d'Auchan V2 de Villeneuve-d'Ascq (14 000 m²). La puissance et la diversité du rayon lui permettent de figurer au 12^e rang du classement de l'enseigne et, même, au 5^e pour les bières de dégustation (l'activité globale du magasin le positionne au 15^e rang). Depuis deux ans, les linéaires – soit 27 éléments de gondoles de 1,33 m de long pour 80 ou 60 cm de profondeur – ont été complètement

repensés, avec une implantation qui privilégie les bières dites de dégustation, françaises et belges, constituant désormais le cœur et le moteur de l'offre. « Avant, elles étaient présentées en fond de linéaire, et nous avons décidé de les placer dès l'entrée du rayon », précise Julien Vermeulen.

Une gamme sans cesse enrichie

Ainsi, sur un assortiment total de 478 références, les bières de dégustation en représentent aujourd'hui 268, dont 30 % provenant de Belgique, le reste étant issu des nombreuses brasseries locales qui ne cessent de se développer dans le Nord de la France. Le magasin de V2 est le seul de l'enseigne, par exemple, à mettre

478

Le nombre de références de bières à Villeneuve-D'Ascq

750

Le nombre de références de bières à Roncq

Source : Auchan

en avant les produits labellisés Saveurs en Or, soit 30 références de bières clairement identifiées par un balisage dédié. Si les bières de spécialité occupent seulement sept éléments de gondoles (sur 27), elles assurent désormais 60 % des ventes (+ 1,2 % en valeur depuis janvier). Et, en octobre, cette cave à bières va se doter d'un huitième élément pour faire entrer de nouveaux produits issus de brasseries locales ou d'autres régions de France, comme les bières de la Brasserie du Mont-Blanc (Savoie), ainsi que d'autres pays étrangers. Quelque 70 nouvelles références sont ainsi prévues. En outre, la cave sera agencée selon trois priorités : « La clé d'entrée du rayon sera basée sur les formats, en



© JARRY / ANDIA

ve à bières

commençant par les 75 cl pour aller vers les 33 cl, en bouteilles seules ou en packs, puis sur l'origine géographique (France, Belgique et pays étrangers) et, enfin, sur les différentes couleurs (blondes, brunes...), ce qui permettra aux clients de s'y retrouver plus facilement», détaille Julien Vermeulen.

Autre nouveauté dans le rayon, depuis février dernier, les canettes de 50 cl (61 références) et les fûts de 5 ou 6 litres (22 références) sont regroupés : les premières sont placées en haut des gondoles et les seconds, plus lourds, en bas, pour en faciliter la manutention. « En outre, nous avons installé deux meubles réfrigérés pour les fûts (d'une capacité de huit fûts chacun), qui permettent aux clients d'acheter des produits à température de dégustation, ce qui leur fait gagner du temps (douze heures) et évite d'encombrer leur frigo », précise-t-il.

Troisième Auchan de France pour son rayon bières, avec un chiffre d'affaires de 4 M€, (leader national pour les liquides et notamment les vins), l'hypermarché de Roncq (17 000 m²) s'est engagé dans la même voie.

Des linéaires agrandis

Le rayon s'est, lui aussi, doté très récemment de deux grands meubles réfrigérés pour les fûts, avec deux fois plus de contenance qu'à V2 et développe son assortiment en bières de spécialité. « Il y a une demande de plus en plus forte pour les bières de qualité, pour les amères notamment, et nous devons développer notre rôle de conseil comme nous l'avons fait avec succès pour les vins. C'est un nouveau pari qualitatif pour la grande distribution », assure Xavier Leclerc, manager commerce d'Auchan Roncq, grand spécialiste du vin. Riche de 650 références, le rayon bières va accueillir, avant la fin de l'année,

100 nouveaux produits. Là encore, priorité aux brasseries locales du Nord et de Belgique pour atteindre près de 200 références. « Nous ferons entrer de la Blanche de Wissant, de la Bière des 2 Caps ou de la Queue de charrue, par exemple. Nous travaillons avec notre centrale, avec le fournisseur IBB ou en direct avec les petites brasseries », confirme Damien Ducrock, responsable du rayon bières. D'ici à septembre, le linéaire va passer de 19 éléments de gondoles à 24, au bénéfice des bières de spécialité régionales et artisanales. Un balisage spécifique sera aussi mis en place pour aider les clients à se repérer. « Nous aimerions pouvoir le développer encore plus, mais nous manquons de place dans le rayon des alcools qui, tous, ont de bons résultats et cherchent de l'espace supplémentaire. C'est un peu la rançon de notre succès », conclut Xavier Leclerc.

FRANÇOIS LECOCQ, À LILLE

« Avec 268 références, les bières de dégustation représentent 60 % de nos ventes en valeur. Au dernier trimestre, nous en ajouterons 70 supplémentaires provenant de France, de Belgique et d'autres pays étrangers. »

Julien Vermeulen, manager commerce d'Auchan V2 de Villeneuve-d'Ascq