

Carré Sénart L'épicurien

Vertigineux. La rénovation du centre commercial Carré Sénart comprend 30 500 m² supplémentaires, 1 000 places de parking additionnelles pour, au total, 203 commerces. Soit une promenade de 3,2 kilomètres à parcourir à l'horizon de 2017. Une ville dans la ville bâtie par Unibail-Rodamco qui espère accueillir 18 millions de visiteurs d'ici 5 ans. PAR AURÉLIE LALANNE



Façade

21 mètres de haut. 104 mètres de long. Ce sont les dimensions de la nouvelle façade de verre, réalisée par Jean-Paul Viguier. Cette signature de la rénovation de Carré Sénart est composée de panneaux de verre dépolis, en accord avec la ligne architecturale d'origine : un ensemble végétal de forme carrée et lumineux.

Victime de son succès, le centre commercial de Carré Sénart s'agrandit. Alors qu'à l'origine du concept, le nombre de visiteurs était fixé à 8 millions, très vite, ce sont 11 millions de shoppers qui se sont pressés dans cet espace mêlant commerces et loisirs. Mais Unibail-Rodamco avait tout prévu : *"Dès le départ, nous avons envisagé la possibilité d'une extension pour boucler ce mail qui démarre et se termine sur le parking. Les clients peuvent faire le tour complet, sans sortir du centre commercial"*, précise Dominique Hautbois, le directeur extension et rénovation France du groupe immobilier. L'objectif est de renforcer son offre de prêt-à-porter. L'arrivée des Galeries Lafayette, déjà annoncée, combinera innovation et mode sur 6 000 m², répartis sur deux niveaux. Et d'autres enseignes viendront compléter l'offre de la galerie marchande d'ici 2017, sous une architecture modulaire. Avec en point d'orgue les vitrines. *"Nous avons mis en place une cellule de designers interne, qui soit dessine préalablement les vitrines, soit challenge les projets réalisés par les commerçants eux-mêmes. Cela permet de mieux mixer le concept des enseignes avec le design d'intérieur du centre commercial"*, souligne Dominique Hautbois. Cette extension est

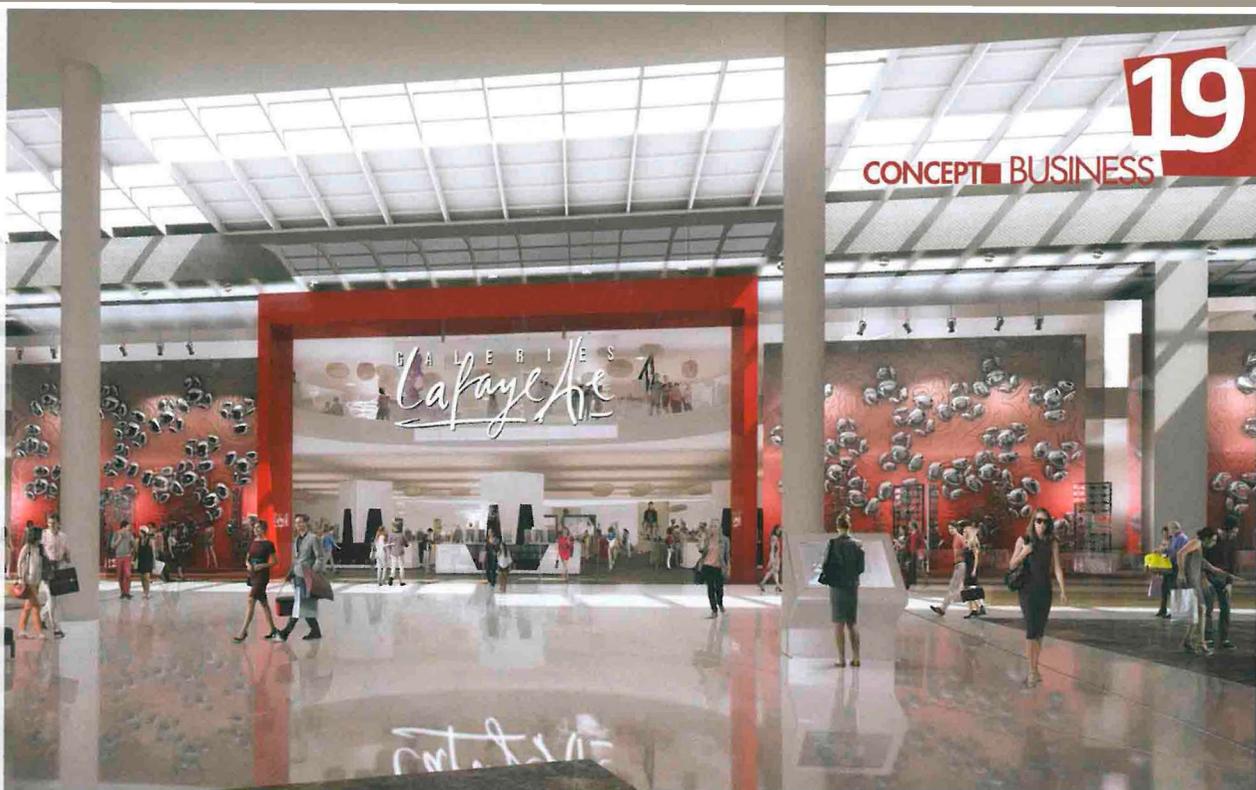
aussi l'occasion de retravailler le marketing sonore avec la mise en place de panneaux acoustiques pour adoucir le brouhaha lors des pics de fréquentation. Une manière supplémentaire de rendre l'expérience shopping agréable en plus des espaces de loisirs aménagés.

CULTURE FOOD

Avec l'ouverture du Théâtre-Sénart à l'automne prochain et face au succès du cinéma Gaumont, 5^e de France avec 1,9 million d'entrées en 2014, Carré Sénart étoffe son offre de restauration. 20 établissements et 16 pauses gourmandes sont attendus à la fin des travaux, sur 9 800 m² de surface intérieure et extérieure. Dont Dining Plaza qui occupera 5 600 m². De quoi contenter les actifs de l'agglomération Sénart, comme les familles et les adolescents. *"Dans nos centres commerciaux, le chiffre d'affaires des commerçants a crû de 2,4 %, soit 190 points au-dessus du score national, se félicite le directeur extension et rénovation France. Faire des efforts de rénovation, d'adaptation, de modernisation et de différenciation, est devenu la loi du marché"*. Où seule l'innovation continue de régner en maître.

Lumière naturelle

Sur le thème de "Nature Active", la promenade, imaginée par l'agence Saguez & Partners, s'inspire des forêts de Sénart et de Fontainebleau, qui entourent le centre commercial. Trois places ponctuent le parcours client: au centre, la Canopée avec des essences végétales arborée par des Ficus, à l'est la Source structurée par un miroir d'eau et à l'ouest la Terrasse. La lumière naturelle forme des jeux d'ombres et de lumières, sur trois tonalités de chêne, du plus clair au plus foncé, qui rythment l'expérience shopping.



19

CONCEPT BUSINESS



Application mobile

Pour digitaliser l'expérience shopping dans ses centres commerciaux, Unibail Rodamco a créé UR LAB, une cellule dédiée aux innovations. Objectif: dresser les standards du commerce dans les 15 années à venir. "Aux USA, 85 % des personnes qui vont faire du shopping en magasin ont une expérience digitale avant ou pendant leur visite. En France, ils sont 60 %. Le numérique est entré dans la culture de nos conceptions", affirme Dominique Hautbois. L'application Carré Sénart, téléchargée 180 500 fois depuis son lancement en 2011, indique les horaires d'ouverture, les promotions, les événements à venir, le plan du centre commercial, avec la possibilité de partager son expérience sur Facebook et Twitter.



Repères

- ▶ **230 millions d'euros** d'investissement alloués aux travaux d'extension et de rénovation.
- ▶ **14,8 millions** de visites en 2014.
- ▶ **113 000 m²** de surface commerciale GLA en 2017 vs **82 500 m²** actuellement.
- ▶ **14 000 m²** dédiés à l'hypermarché.

Théâtre-Sénart

Pour répondre aux attentes culturelles des habitants de l'agglomération, le Théâtre-Sénart s'étend sur 10 600 m² de superficie avec deux salles de spectacles, une salle de répétition, un atelier et un restaurant. Ses portes ouvriront en automne 2015.



© DR - Agglo de Sénart - Eric Miranda