

# MAGASIN DU FUTUR

## LE PAIEMENT MOBILE

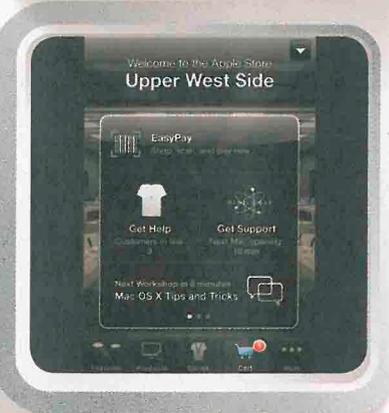
### Qu'est-ce que c'est ?

C'est l'une des influences de l'e-commerce sur le magasin : le besoin de gagner du temps, sachant de plus que l'attente en caisse soulève des plaintes régulières des clients. Le paiement mobile a vocation à optimiser le temps de paiement, en évitant la saisie d'un code en dessous d'un certain montant, par exemple au travers du sans-contact.

### Le potentiel : élevé, mais...

Si le paiement mobile affiche sans conteste l'un des plus beaux potentiels de service client en magasins, son déploiement bute sur plusieurs questions : faut-il choisir une solution de paiement proposée par une banque, par les géants du web (Apple, Google ou PayPal), ou, au contraire, lancer sa propre application, quitte à ce qu'elle ne soit utilisable que dans les magasins de son enseigne ? Le débat reste ouvert. Et continue d'hypothéquer le développement du service.

F. M.



Leclerc a choisi d'accélérer le paiement en caisse en proposant sa propre application de paiement, *Paiement Flash*, consistant à scanner ses propres cartes bancaires. Apple, lui, capitalise sur les pratiques de ses clients, en permettant désormais de payer en magasin sur iTunes, via *Easy Pay*.

## L'INSOLITE

### Une tirelire connectée

#### Nouveau-né du projet Quirky,

importé des États-Unis l'an dernier par Auchan, Porkfolio se présente comme la tirelire la « plus intelligente du monde ». Cet adorable petit cochon est une tirelire connectée qui permet de contrôler ses économies via un smartphone ou une tablette. Son groin s'allume à chaque fois qu'une pièce y est insérée, la somme totale s'affichant alors sur l'écran. Soutenu par 2172 membres de la communauté Quirky, Porkfolio est vendu chez Auchan en exclusivité, pour 89,90 € tout de même. De quoi faire fondre ses économies.

F. BR.



## Chatter avec son lave-linge, c'est possible !

### HIGH-TECH

L'électroménager n'en finit plus de se faire technologique. Nouvelle illustration avec LG, qui lance, en Corée du Sud uniquement, trois appareils « intelligents ». Équipés du service de messagerie HomeChat, lave-linge, réfrigérateur et four communiquent désormais avec leur utilisateur via de simples SMS. Il suffit par exemple d'envoyer « démarrer cycle de lavage » pour que la machine à laver se mette en route... Le fabricant a même installé un appareil photo dans son frigo ! L'objectif ? Grâce à son focus grand angle, l'appareil affiche le contenu du réfrigérateur et envoie le cliché à l'utilisateur sur son smartphone. Pratique pour vérifier que l'on n'a rien oublié.

V. Y.



## CLIN D'ŒIL

### Soirée mâche entre filles

L'interprofession de la mâche des Pays de la Loire, connue sous le logo de Miss Mâche, organise une soirée géante entre filles ! Le principe : le 14 juin, une centaine de soirées seront organisées chez des particuliers qui se seront inscrits au préalable sur [www.verygoodmoment.fr](http://www.verygoodmoment.fr). Le jour J, l'animatrice recevra pour elle et ses amies un kit qui comprendra toute une série d'épreuves. Chaque groupe devra poster ses créations de recettes sur le site, les gagnantes remporteront un bon d'achat. Une première pour la mâche nantaise, qui entend ainsi séduire une cible « girly » !

J. D.

