© DUARTE PILET LAETITIA

E. Leclerc teste ses drives dans trois pays européens

Le leader français du drive a commencé l'expérimentation de ses performances à l'étranger. En Pologne, dix drives sont en cours d'essai, sur un parc de quarante magasins. «*Ils n'ont pas vocation à tous en accueillir un. Je n'ai aucun intérêt à le développer sur l'un des magasins les plus ruraux, à la frontière avec l'Ukraine, par exemple,* indique Pascal Carreras, adhérent E. Leclerc à Vandœuvre-lès-Nancy (54) et responsable du développement international du groupement. *Les Polonais sont surtout consommateurs de livraison à domicile, ce n'est encore qu'un début.* » Cette phase de test sur les marchés étrangers va se poursuivre très vite avec l'ouverture de drives en Espagne et au Portugal. De plus en plus de distributeurs européens et internationaux s'intéressent au drive à la française. Tesco en compte déjà 230, son concurrent Asda une centaine, et Walmart l'expérimente depuis janvier à Denver (Colorado). «*Nous avons de nouveaux contacts encore confidentiels en Belgique, en Italie, ou en Allemagne,* explique Semi Sdiri, directeur général d'Acrelec, leader des bornes de paiement pour le drive en Europe. *Le concept commence à s'imposer.* »

J.-B. D.