

Les ambitions retrouvées de M & S

Le distributeur britannique Marks & Spencer a annoncé l'ouverture de 250 nouveaux magasins hors du Royaume-Uni dans les trois prochaines années.

Au service de Sa Majesté, M & S? Sous ses airs de gentleman policé, très british malgré ses origines hollandaises, Marc Bolland, PDG de Marks & Spencer depuis 2009, a bousculé cette vieille dame du commerce anglais. Après la débâcle de la fin des années 90, qui l'avait vu se retirer du marché français notamment, Marks & Spencer est en phase de reconquête active. Au total, ce sont 250 magasins qui doivent ouvrir à l'international dans les trois ans, ce qui devrait représenter une hausse de 25 % des ventes à l'étranger.

Le plan de bataille n'a rien d'original, le patron le reconnaît. « Nous allons utiliser ce qui marche en Grande-Bretagne, a-t-il déclaré le 1^{er} avril, à Paris, à l'occasion d'un séminaire organisé à l'intention des investisseurs. *Nous allons faire exactement la même chose, avec un développement qui s'appuie sur les flagships et la proximité.* » Sans oublier la force logistique de l'e-commerce.

L'Hexagone comme exemple

La France est un bon exemple de cette stratégie. Avec le grand magasin de Villeneuve-la-Garenne (92), qui a été inauguré le 9 avril, M & S en aura fini avec les grosses unités en Ile-de-

LES PROJETS CLÉS

- 250 magasins doivent ouvrir hors Angleterre dans les trois ans, pour accélérer la croissance du distributeur dans l'alimentaire, dont 60 % en franchise.
- Les ventes à l'international doivent augmenter de 25 % d'ici à 2017.
- Un nouveau concept spécialisé, baptisé Lingerie & Beauty, est en test au Moyen-Orient et en Inde.

Paris compte sur 20 M & S Food

Le développement en France est sur le point de changer de nature. Le flagship de Villeneuve-la-Garenne (92), qui a ouvert le 9 avril, devrait être le dernier avant longtemps. La priorité revient aux formats de proximité comme M & S Food, des magasins alimentaires d'environ 300 m². Une vingtaine doit ouvrir d'ici à trois ans dans la capitale, dont deux en propre, et deux en franchise, cet été. À partir de fin avril, le groupe anglais proposera aussi 4 300 points de retrait de commandes internet partout dans l'Hexagone.



Le distributeur anglais se concentre sur les formats alimentaires de proximité, de 300 m², sur le modèle des Simply Food en Angleterre.

© PHILIP PANTING/MARKS & SPENCER

50 M€

de chiffre d'affaires en France en 2013-2014
250 M€ de chiffre d'affaires attendu en Europe occidentale en 2017
+36% de croissance des ventes à l'étranger entre 2010 et 2013
 Source: M & S

France, sa quatrième depuis l'ouverture sur les Champs-Élysées. Le distributeur anglais se concentre désormais sur le développement en franchise des formats alimentaires de proximité. Il y a d'abord eu un partenariat avec Relay afin de s'établir dans les gares et autres lieux dits de flux. Un premier magasin ouvrira à la Défense (92) le 14 juin, et un deuxième attend d'être confirmé à Lille (59). Maintenant, un deuxième accord a été signé avec SFH Invest pour le développement d'un réseau de proximité à Paris, sur le modèle des Simply Food en Angleterre. Quant aux provinciaux, ils devront se contenter du site web et des 4 300 points de livraison répartis en France.

Au-delà de l'Europe, Marks & Spencer vise l'Inde, où il compte passer de 38 à 100 magasins d'ici à 2016. Le distributeur cible aussi la Chine, avec 15 ma-

gasins à Shanghai et autant à Hongkong, mais également la Russie, et le Moyen-Orient. Sur cette zone, il bénéficie d'un partenariat majeur avec le groupe Al-Futtaim, franchiseur incontournable dans la région, dirigé par Paul Delaoutre, l'ancien patron des Galeries Lafayette. À lui seul, Al-Futtaim exploite 46 points de vente. « Dans les trois prochaines années, il y a de la place pour ouvrir 250 nouveaux magasins à l'international, dont 60 % en franchise, résume Jan Heere, directeur international du groupe M & S. Cela représente une hausse de 25 % des ventes et de 40 % des profits. »

Le dernier concept Lingerie & Beauty y apportera modestement sa contribution. Après deux ouvertures en Arabie saoudite et une prévue en Inde ce printemps, une trentaine vont venir s'ajouter dans les deux ans. ■

JEAN-BAPTISTE DUVAL